

# audioguides



Wird aber  
auch Zeit...

Na endlich!

## Digitales Tonstudio

Mit professionellen Sprechern entsteht ein echter Hörgenuß.

Hörspielartige Inszenierungen unter Einbindung von Klangcollagen, Musik, Stimmen und Original-Tönen sorgen für ein einzigartiges, angenehmes und unvergessliches Erlebnis. Selbstverständlich auch in allen gewünschten Sprachen.

Audioguides, die persönlichen Touristik-Führer, bieten zahlreiche Mehrwerte durch multimediale Informationsaufbereitung und somit einen besonders guten und ergänzenden touristischen Service.

Der entscheidende Vorteil aber für den Reisenden liegt in der völlig unabhängigen Nutzbarkeit: Wann man will, wo man will und sooft man will – und ohne den üblichen Gruppenstress.

Der entscheidende Vorteil für den Vertreiber liegt in der kosteneffektiven Bereitstellung eines touristischen Services, in verschiedenen technischen Varianten, jederzeit, multilingual.

**audiobits**  
digitale klangwelten

Wissenschaftspark Trier  
Max-Planck-Str. 6  
D-54296 Trier

Tel +49/651/81009-855  
Fax +49/651/81009-9855  
[www.audiobits.de](http://www.audiobits.de)

# audio- guides



# multimedia- guides

## Im Tourismus tut sich was...

Individuell, flexibel, erlebnisorientiert – multimedia-guides bieten entscheidende Mehrwerte: Durch multimediale Endgeräte lassen sich Ort, Zeit und Art der Informationsaufnahme völlig flexibel und selbstbestimmt miteinander vereinbaren.

audiobits bietet individuelle, bedarfsorientierte Lösungen für Ihr guide-system. Egal, ob es sich um eine Stadt-Führung, ein kulturelles Gebäude, ein Museum oder einen Naturpark handelt. Wir arbeiten stets mit modernster Technik, beispielsweise mit GPS-fähigen Endgeräten und darauf abgestimmter Software.

Unser Anspruch ist, neue Wege für digitale Klangerlebnisse zu schaffen, was eine perfekte audiophile Umsetzung der Inhalte voraussetzt. So entstehen unvergessliche touristische Hör-Highlights.

Speziell für jede Zielgruppe konzipiert audiobits individuelle, anspruchsvolle audioinhalte, die nachhaltig, spannend und verständlich „ins Ohr“ gehen.

Selbstverständlich bieten wir auch barrierefreie Lösungen an.

## audio-guides mit iPods

Mit Hilfe eines iPods® von Apple® wird jede Führung durch ein Museum oder die Altstadt zum Multimedia-Erlebnis. Einfache Bedienung, Foto-Slideshows und interessant produzierte Audioinhalte machen eine Stadt- oder Museumsführung zum multimedialen Erlebnis. Als Verleih-Geräte im Museum oder mit Hilfe von Ladestationen für eigene iPods Ihrer Besucher – die Kompatibilität und hohe Verbreitung im Consumer-Electronic-Bereich sprechen für das Original unter den mp3-Playern!

## audioguides als Kauf-mp3-Player

Sie wollen für Ihre Stadt einen Mehrwert schaffen, scheuen aber das Verleihsystem von iPods oder anderen Endgeräten? Audiobits bietet hier die innovative Lösung: Verkaufen Sie Ihren audioguide doch komplett mit mp3-Player! Günstige und einfache mp3-Geräte, die in jede Hosentasche passen, sind der ideale Begleiter durch die historische Altstadt bzw. die gesamte Region. Ein weiterer Vorteil für die Nutzer: audioguides können über den gesamten Reise-Zeitraum genutzt werden und bleiben ein schönes, hörbares Souvenir zum mit-nach-Hause-nehmen!

# audio- guides

# multimedia- guides

## **audioguides übers Handy:**

Bei Anruf audioguide: Das Handy haben Sie immer dabei – Anruf genügt, und schon bekommen Sie Informationen über die Kirche, vor der Sie gerade stehen.

Wie das geht? Ganz einfach: Auf einer Informationstafel oder in einer Broschüre finden Sie die Telefonnummern zu den einzelnen Sehenswürdigkeiten.

Über eine Rufnummer hören Sie einen interessanten, kurzweiligen Audiobeitrag über das Objekt, vor dem sie gerade stehen.

Über eine sogenannte Mehrwert-rufnummer können dadurch Einnahmen erzielt werden. Bei Einsatz einer kostenfreien Rufnummer, die den Anrufer nichts kostet, können Sponsoren per Nennung auf sich aufmerksam machen.

## **Weitere Nutzungsmöglichkeiten für audioguides:**

audioguides während der Autofahrt auf handelsüblichen Navigationsgeräten – auch hier kommt die Qualität von audiobits zur Geltung. Das Internet als audioguide – warum nicht einfach Ihre touristische Website mit einer audio-slideshow oder einem Touristik-Podcast aufwerten?

Wie wäre es mit einer Führung durch Ihr Unternehmen oder die Baustelle Ihres neuen Firmenkompleses?

## **GPS-multimedia-guides bei Outdoor-Führung:**

Auch in Naturparks bedeutet hören „mehr“ erleben: In Zusammen-arbeit mit unserem Partner Intend schicken wir die Besucher auf Ihrem Outdoor-Gelände nicht in die Wüste – mit dem Camineo®-Guide kennen Sie immer Ihre exakte Position.

Das GPS-gestützte System ist auf jedem handelsüblichen PDA nutzbar und zudem absolut trendy. Neben Audioinhalten, die via GPS-Steuerung da ausgespielt werden, wo der Besucher informiert werden will, lassen sich darüber hinaus Bilder, Videos und sogar Quizfragen anzeigen.

Wanderrouten, Hilfe für Menschen mit Behinderung oder Routen, die sowohl zu Fuß, mit dem Auto oder dem Schiff zurückgelegt werden können:

Der Camineo®-Guide ist in vielerlei Hinsicht ein idealer multimedialer Begleiter!

