

DIGITALE KLANGWELTEN VON AUDIOBITS

Ute Schneider-Ludwig und Markus Ludwig haben es auf die Ohren abgesehen. Ihr Unternehmen audiobits bietet digitale Klangwelten. „Unser Schwerpunkt liegt im Corporate Sound Design. Wir produzieren in unseren eigenen Studios im Wissenschaftspark eine akustische Visitenkarte für Unternehmen“, beschreibt die Existenzgründerin Ute Schneider-Ludwig ihre Arbeit. Einzigartig und unverwechselbar kann dieser Sound eines Unternehmens in der akustischen Kommunikation eingesetzt werden.

Eine langjährige Erfahrung als Hörfunk-Journalisten bildet die professionelle Basis der Gründer. Heute kreieren die beiden auch Hörbücher, Podcasts, Internet-Audioprogramme und Werbespots für Hörfunk, TV oder Kino.

Als gelernte Diplom-Pädagogin legt Ute Schneider-Ludwig auch einen Schwerpunkt auf das E-Learning. Autodidaktische Kurse oder pädagogische Hörprojekte sollen überall und allzeit einsetzbar sein.

„Besonders stolz sind wir auf unser erstes Audio-Book made im Wissenschaftspark“, erklärt Markus Ludwig. Mit der Trierer Sängerin und Schauspielerinnen Barbara Ullmann produzierte audiobits den Eifelroman „Kamillenblumen“ von Ute Bales. Neueste digitale Studiotechnik und eine Akustik-Sprecherkabine gehören zum technischen Standard bei audiobits.

So genannte Audioguides, also akustische Führungen durch Museen, Städte oder Unternehmen runden das Dienstleistungsangebot ab.

www.audiobits.de

— THOMAS VATHEUER



FOTO: THEWALT

Ute Schneider-Ludwig und Markus Ludwig produzieren unter anderem Podcasts, Hörbücher und Werbespots